



CREANDO MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES



¿Cómo crear o mejorar un modelo de negocio?

En esta sección te hablaré del Modelo CANVAS, una herramienta para crear o perfeccionar tu modelo de negocio. Esta herramienta fue desarrollada en 2011 por Alexander Osterwalder e Yves Pigneur en el libro Generación de Modelos de Negocio, se compone de 9 bloques como se muestra en la siguiente imagen:





CREANDO MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES

En términos generales estos bloques se dividen en 4 grandes secciones y dos áreas (Empresa-Mercado) que se muestran a continuación y se explicaron en el video correspondiente al taller:



A continuación, se detallan los 9 bloques:

Bloque 1.



En este bloque tienes que responder a las preguntas:

- ¿para quién estamos creando valor?
- ¿quiénes son tus clientes más importantes?

En el video del curso te doy más detalles.



CREANDO MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES

Bloque 2.

Propuesta de valor



En este bloque tienes que responder a las preguntas:

- ¿qué valor le estamos entregando a nuestros clientes?
 - ¿qué problemas estamos ayudando a resolver?
 - ¿qué necesidad estamos satisfaciendo?
 - ¿qué tipo de productos ofrecemos a cada uno de nuestros clientes?

En el video del curso te doy más detalles.

Bloque 3.

Canales



En este bloque tienes que responder a la pregunta:

- ¿con qué canales de comunicación estoy llegando a mis clientes?

En el video del curso te doy más detalles.



CREANDO MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES

Bloque 4



En este bloque tienes que responder a la pregunta:

- ¿qué tipo de relación tenemos con nuestros clientes?

En el video del curso te doy más detalles.

Bloque 5

En este bloque tienes que responder a la pregunta:

- ¿de dónde entra el dinero a la empresa?

En el video del curso te doy más detalles.





CREANDO MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES

Bloque 6



En este bloque tienes que responder a la pregunta:

- ¿qué recursos clave requieren nuestra propuesta de valor?

En el video del curso te doy más detalles.

Bloque 7



En este bloque tienes que responder a la pregunta:

- ¿qué actividades clave requiere mi propuesta de valor?

En el video del curso te doy más detalles.



CREANDO MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES

Bloque 8

Socios clave



En este bloque tienes que responder a las preguntas:

- ¿quiénes son nuestros socios clave?
- ¿quiénes son nuestros proveedores clave?

En el video del curso te doy más detalles.

Bloque 9

En este bloque tienes que responder a la pregunta:

- ¿qué costos tengo: fijos y variables?

En el video del curso te doy más detalles.

Estructura de costes



Ahora tómate tu tiempo para generar tu modelo CANVAS, analiza cada parte de tu negocio para que tengas una visión general del mismo y puedas pensar en cuál de estos bloques tienes áreas de oportunidad.

En el curso te comparto un formato que puedes descargar y llenar o bien puedes dibujarlo en un papel bond y trabajar con post-it para cada bloque.